



RECRUTEMENT D'UNE MAISON SPECIALISEE DANS LA PRODUCTION DES VIDEOS

1. CONTEXTE

Le projet « Innovation numérique contre la faim au Burundi » vise à contribuer à une sécurité alimentaire et nutritionnelle durable au Burundi par le biais d'une application de vulgarisation agricole. Il permettra de relever les défis auxquels sont confrontés les agri-éleveurs afin d'avoir un meilleur accès aux informations de vulgarisation agricole.

Dans la mise en œuvre de ce projet, qui est cofinancé par le gouvernement fédéral allemand et BMZ (Agence de coopération économique et de développement) à travers Welthungerhilfe (WHH), la CAPAD a été choisie comme partenaire d'exécution dudit projet au Burundi. Compte tenu du niveau d'alphabétisation des agri-éleveurs, il est prévu que le contenu de l'application soit constitué par des textes, audios et vidéos pour faciliter la diffusion et la compréhension des informations en rapport avec la vulgarisation agricole par le maximum d'utilisateur de l'application.

C'est dans ce cadre que la CAPAD désire recruter une maison spécialisée dans la production des vidéos et animations utilisables dans une application mobile de vulgarisation agricole en cours de mise en place dans le cadre de ce projet.

2. OBJECTIFS

Les vidéos produits ont pour objectifs de :

- Transmettre des informations audiovisuelles de vulgarisation agricole sur les différentes étapes de production, stockage et transformation ainsi que la commercialisation des produits agricoles au maximum d'utilisateurs.
- Servir d'outils de vulgarisation agricole de proximité
- Servir d'outil d'information sur les concepts clés d'innovation numérique.

3. METHODOLOGIE

La production de ces vidéos puisera son matériel dans les entretiens avec les agri-éleveurs de la zone d'intervention du projet BDI 1066, les multiplicateurs de semences, les institutions de recherche (ISABU, IRRI, SAWBO,...) et les autres acteurs clés du domaine agricole.

Pour y arriver, les interlocuteurs seront choisis sur le terrain par l'équipe du projet en fonction des informations nécessaires à mettre dans l'application.

Sur le terrain, l'agence experte en audiovisuel aura pour tâches d'assurer une bonne documentation audio-visuelle des entretiens avec les différents acteurs du domaine agricole à chaque étape

Pour réaliser ce travail, les tâches spécifiques de la maison sont :

- Faire un entretien avec l'équipe du projet pour le cadrage des informations nécessaires à mettre dans le contenu.
- Analyser ensemble le contenu du prototype développé pour des compléments éventuels



- Faire le plan de tournage en collaboration avec l'équipe du projet
- Collecter le matériel de communication nécessaire (photos et vidéos) durant toute la période de tournage
- Faire le plan de montage en collaboration avec l'équipe du projet
- Réaliser les montages nécessaires et les vidéos

4. Profil recherché :

- Excellente maîtrise des techniques de réalisation, de tournage et de montage vidéographique et animation ;
- Connaissance approfondie des logiciels de montage vidéo et des outils de post-production ;
- Capacité à comprendre les objectifs de communication et à les traduire visuellement ;
- Bonne gestion du temps et respect des délais ;
- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec différents intervenants ;

5. Procédure de soumission :

Les soumissions doivent être composées d'une offre technique et d'une offre financière.

a) Les composantes de l'offre technique sont :

- Référence à la perçue des TDRs qui doit inclure une description de la conception générale, de la méthodologie ainsi que du chronogramme de préparation, tournage et montage des vidéos, audios et prise des photos.
- Une présentation détaillée du soumissionnaire y compris ses précédentes expériences et ses références ;
- Des exemples de réalisations sous forme de liens vers sites internet, blog, plateformes de vidéos, serait un plus.

b) **L'offre financière** : L'offre financière en franc burundais devra prendre en compte toutes les dépenses afférentes à la réalisation de la prestation de services (coût de ressources humaines et coûts opérationnels nécessaires pour la réalisation de la prestation).

6. LIVRABLES

A l'issu du travail de tournage et montage, les produits ci-dessous sont attendus :

- Audios (en Kirundi et en français) introduisant chaque page de l'application pour guider les potentiels utilisateurs dans leurs recherches d'informations dans l'application ;
- Vidéo de synthèse globale de l'application (résumant le contenu de l'application dès la production à la commercialisation) pour impulser l'utilisation de l'application par les potentiels utilisateurs ;
- Vidéos et audios sur chaque étape de production jusqu'à la récolte pour 5 chaînes de valeur (Riz, maïs, banane, manioc et tomate) en Kirundi et en français (préparation



- des sols, sélection des semences, conduite d'une pépinière, plantation, sarclage, fertilisation, traitements phytosanitaire et la récolte) + 100 photos de bonne qualité
- Vidéos et audios sur les techniques de stockage et transformation (en Kirundi et en français) + 50 photos de bonne qualité
 - Vidéos et audios sur la commercialisation (en Kirundi et en français) + 50 photos de bonne qualité
 - 1 Vidéo et 1 audio sur les pratiques antiérosives(en Kirundi et en français) + 20 photos de bonne qualité
 - Vidéos et audio sur les techniques de production du compost (en Kirundi et en français) + 20 photos de bonne qualité

N.B : Étant donné que les contenus vidéos, photos et audios produits seront intégrés dans l'application de vulgarisation agricole, il est essentiel que ceux-ci soient de format court et répondent parfaitement aux spécifications de l'application. Si jamais une vidéo, photo ou un enregistrement audio venait à être rejeté par l'équipe de développement de l'application ou par le développeur, la maison de conseil prestataire de service s'engage à le refaire sans frais supplémentaires et dans un délai maximal de deux semaines. Cela permettra de garantir une intégration fluide et de qualité des supports multimédias au sein de l'application.

7. DUREE DE PRESTATION

La durée maximale de réalisation de la prestation est de 28 jours à partir de la date de signature du contrat.

8. SOUMISSION DES OFFRES

1. L'enveloppe portera la mention « **A Madame la Secrétaire Exécutive de la CAPAD, recrutement d'une agence spécialisée pour la production des vidéos**»
2. Les offres sous pli fermé seront déposées au bureau de la CAPAD, sis au Quartier Kigobe, Avenue Kiyeye, N° 1, Tél : 22 21 79 02, B.P. 24 Bujumbura au plus tard le **21/06/2024** à 17h00 (heure locale),
3. Les offres incomplètes ou remises au-delà de cette échéance seront rejetées.
4. Les documents remis restent la propriété de la CAPAD et aucun dossier ne sera restitué.
5. **Les candidats intéressés par cet appel d'offre sont invités à participer à une séance d'éclaircissement sur le contenu de l'application organisée en date du 14 Juin 2024 à partir de 10h00 au bureau de la CAPAD.**