



*Confédération Nationale des Mutuelles communautaire de
Santé au Burundi*

Avenue KARINZI, N°20, Quartier KIGOBE NORD

BP 5005 BUJUMBURA-BURUNDI

NIF 4002590224

E-mail: info@conamus.org

Site web: <https://conamus.org>

TERMES DE REFERENCES

RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT POUR ELABORATION DU PLAN STRATEGIQUE DE LA CONFEDERATION NATIONALE DES MUTUELLES COMMUNAUTAIRES DE SANTE AU BURUNDI

1. Contexte et justification

La Confédération Nationale des Mutuelles communautaires de Santé au Burundi, CONAMUS en sigle, existe depuis 2021 et été agréée par l'ordonnance ministérielle n°225.01/367 du 12/04/2022 du Ministre de la Solidarité Nationale, des Affaires Sociales, des Droits de la Personne Humaine et du Genre, portant agrément de la CONAMUS.

Elle regroupe actuellement cinq fédérations des mutuelles communautaires de santé présentes dans toutes les provinces du pays, à savoir :

- La fédération Nationale des mutuelles de santé, MUNASA-TWITWARARIKANE ;
- La fédération des mutuelles de santé TUZOKIRA TWESE ;
- La fédération des mutuelles de santé des caféicultures du Burundi, FEMUSCABU-HARANIRUBUZIMA,
- La Fédération des mutuelles de santé TUGARUKIRAMAGARA Y'IMIRYANGO ;
- La fédération des mutuelles de santé TWITEHAMAGARA YACU.

La CONAMUS a pour mission de promouvoir les valeurs et les principes mutualistes, représenter et défendre le mouvement mutualiste burundais et vise l'accès de la population burundaise aux soins de santé de qualité, de manière équitable, efficiente et durable.

Dans un environnement en constante évolution marqué par des défis liés à l'accès aux soins de santé de qualité et des défis socio-économiques, il est important pour la CONAMUS de disposer d'un plan stratégique solide et adapté afin de renforcer son efficacité, sa durabilité et son impact.

C'est dans cette optique que la CONAMUS désire recruter un consultant chargé d'élaborer son plan stratégique pour les cinq prochaines années.

Les présents termes de référence définissent l'étendue de la mission qui sera confiée au consultant pour élaborer ce plan stratégique.

2. Objectifs de la mission

L'objectif général de la mission consiste à élaborer un plan stratégique de la Confédération Nationale des Mutuelles communautaires de Santé au Burundi en vue d'orienter ses interventions pour les cinq prochaines années.

De façon spécifique, il s'agit de :

- Analyser les forces, faiblesses, opportunités et menaces de la confédération et des mutuelles communautaires de santé au Burundi ;
- Analyser les défis et les obstacles au développement des mutuelles communautaires de santé au Burundi et à l'accès de la population du secteur informel et rural aux soins de santé de qualité ;
- Définir pour les cinq ans à venir, la vision, la mission, les valeurs, les cibles, les orientations et les axes stratégiques de la confédération ;
- Définir les stratégies de développement et de pérennisation des mutuelles communautaires de santé au Burundi ;
- Définir une stratégie de mobilisation de partenaires et des moyens/ressources pour la mise en œuvre du plan stratégique ;
- Elaborer un plan d'action du plan stratégique de la confédération ;
- Proposer les mécanismes de mise en œuvre et de suivi-évaluation du plan stratégique de la CONAMUS.

3. Résultats attendus

Les résultats attendus sont les suivants :

- L'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces est réalisée ;
- Les défis et les enjeux majeurs de la CONAMUS ainsi que les obstacles au développement des mutuelles communautaires de santé et à l'accès de la population du secteur rural aux soins de santé de qualité sont relevés ;
- La vision de développement de la CONAMUS, sa mission et ses valeurs pour la période 2025-2029 sont définis ;
- Les priorités stratégiques à court, moyen et long terme de la CONAMUS sont identifiées ;
- Les orientations et les axes stratégiques de la CONAMUS sont définis ;
- Les stratégies de développement et de pérennisation des mutuelles communautaires de santé sont définies ;
- Un plan opérationnel du plan stratégique de la CONAMUS est élaboré ;
- Une stratégie de mobilisation de partenaires et des moyens/ressources pour la mise en œuvre du plan stratégique est formulée ;
- Un plan de suivi et d'évaluation pour mesurer les résultats de la mise en œuvre du plan stratégique de la confédération est validé.

4. Livrables attendus

Il est attendu au terme de cette consultance :

- Un plan stratégique de la CONAMUS finalisé pour la période 2025-2029, intégrant une stratégie de mobilisation des partenaires et des ressources ainsi que les mécanismes de sa mise en œuvre et de suivi-évaluation.
- Un rapport final de la mission

5. Méthodologie

Le consultant devra suivre une approche participative et inclusive dans l'élaboration du plan stratégique de la CONAMUS. Il doit proposer dans son offre technique, une méthodologie appropriée pour la réalisation de sa mission et qui permettra d'atteindre tous les résultats escomptés. La méthodologie proposée fera l'objet de validation par le commanditaire.

6. Profil et qualifications du Consultant

Le (la) consultant(e) devra répondre aux qualifications suivantes :

- Avoir au minimum un Diplôme universitaire en Economie de la santé, en sciences économiques, en gestion de projets de développement ou toute autre discipline jugée pertinente ;
- Avoir une expérience pertinente dans l'élaboration des plans stratégiques des organisations de développement ;
- Avoir réalisé avec succès au moins trois travaux similaires dans les autres organisations au cours des 5 dernières années ;
- Avoir une bonne connaissance des partenaires techniques et financiers actifs dans le domaine de la santé ;
- Avoir des connaissances approfondies de la protection sociale en santé ;
- Justifier des compétences requises d'analyse et de rédaction.

7. Période et durée de la mission

La consultation est estimée à 20 jours (homme-jours) et se déroulera sur une période de deux mois (y compris la validation finale du document), à compter de la signature du contrat. Le calendrier des étapes et des livrables sera défini en concertation avec la CONAMUS.

8. Présentation des offres et soumission

Le dossier de soumission devra comporter :

- Une offre technique comprenant :
 - Une note méthodologique détaillée, expliquant la méthodologie proposée pour la réalisation de sa mission, l'intervention du consultant incluant un chronogramme et les étapes à faire ;
 - Une lettre de motivation qui prouve sa capacité à bien jouer sa mission et précisant sa disponibilité ;

- Une Copie conforme du dernier Diplôme obtenu ;
 - Un Curriculum Vitae détaillé, actualisé et signé du consultant, mettant en valeur ses expériences et ses compétences en lien avec la mission ;
 - Les références/attestations des travaux similaires déjà réalisés avec les personnes de références pour ces travaux.
- **Une offre financière détaillée** : La proposition financière comprendra essentiellement les honoraires du consultant et les perdiems de la mission. Les frais liés aux ateliers seront pris en charge directement par la CONAMUS. Toutefois, le consultant devra mentionner toute la liste des besoins nécessaires à toutes les étapes du déroulement de sa mission ainsi que toutes charges comprises notamment les impôts et taxes éventuels.

Les offres financières ne seront analysées que pour les consultants qui auront présentés une offre technique évaluée à 70% au moins.

Les offres techniques et financières rédigées en français et adressées à la Directrice Nationale de la CONAMUS doivent être présentées séparément.

Les dossiers de soumission sous plis fermé avec mention « **Consultance pour l'élaboration du plan stratégique** » seront déposés simultanément aux Bureaux de la CONAMUS sis à Kigobe Nord, Avenue Karinzi n°20, pendant les jours ouvrables de 8h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00 et à l'adresse email : info@conamus.org

La date limite de soumission des offres est fixée au 20 Janvier 2025 à 17 heures, heures locales.

Seul le consultant gagnant et retenu sera contacté pour la suite. En outre, les dossiers déposés ne seront pas remis.

Fait à Bujumbura, 27/12/ 2024

Pour la CONAMUS

NIYONZIMA Beatrice

Directrice Nationale

